



Nota:  
La inscripción se realizará a través de la página Web de ESSARP. Si usted está inscripto a un curso y no podrá asistir a una de las sesiones o al curso completo, por favor avise al Centro lo antes posible. Por favor asegure un comienzo puntual planeando llegar con la debida antelación.

### M320 - Marketing educativo en Latam: Cómo impulsar la retención y atraer más alumnos

**Fechas:** 06 Noviembre de 09:30 hs. a 12:30 hs. del 2024  
**Sede:** ESSARP - Deheza 3139, CABA  
**Sesiones:** 1 **Asistencia para el certificado:** 1 **Vacantes por colegio:** 5  
**Para:** Directivos

Por favor inscribirse antes de: **1 de Noviembre, 2024**

#### Capacitador(es): *Sra. Natalia Tieso*

Natalia Tieso es una destacada conferencista internacional, reconocida por su enfoque en marketing y desarrollo estratégico para colegios. Con más de 20 años de trayectoria, ha liderado procesos de expansión en el Bachillerato Internacional (IB) durante una década y ha trabajado con importantes grupos educativos en Norteamérica y Latinoamérica. Es especialista en Liderazgo Pedagógico por Harvard University y posee una Maestría en Gestión Educativa de la Universidad Di Tella.

#### Objetivos:

**Contenidos:** Este evento ofrecerá una oportunidad única para conocer las mejores prácticas de marketing educativo en Latinoamérica, enfocándonos en estrategias efectivas para atraer nuevos estudiantes y fortalecer la retención de las familias actuales. Durante la sesión, se abordará cómo los colegios pueden optimizar su posicionamiento y alcanzar un crecimiento sostenido a través de las siguientes áreas clave:

- Posicionar a tu colegio para el crecimiento: Aprender a desarrollar una marca que sobresalga en un entorno competitivo.
- Atraer más aspirantes: Descubrir cómo diseñar estrategias de comunicación que conecten con familias interesadas en tu propuesta educativa.
- Fortalecer la retención: Crear experiencias que fomenten la fidelización y generen recomendaciones positivas.

Además, el evento ofrecerá un espacio para el intercambio de experiencias entre líderes educativos, promoviendo la colaboración y la innovación en el marketing educativo.

#### Bibliografía:

#### Metodología: